**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ДПО «ЦМИ»

А.Х. Тамбиев

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**профессиональной переподготовки по программе**

**«Специалист в сфере маркетинга, сервиса и туризма».**

**Цель –** сформировать дополнительные знания, умения и навыки по образовательной программе профессиональной переподготовки, соответствующие компетенции слушателей для ведения нового вида профессиональной деятельности.

**Категория слушателей** – лица, имеющие (или получающие) высшее или среднее профессиональное образование.

Срок обучения: 254 часа.

**Форма обучения**: заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно – заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование тем и разделов.** | **Всего часов** | **В том числе:** | **Форма контроля** |
| **Лекция**  | **Практика**  |
| **Общепрофессиональные дисциплины** |
| **1** | Теория менеджмента | 20 | 10 | 10 | **экзамен** |
| **2.** | Основы маркетинга | 25 | 15 | 10 | **экзамен** |
| **3** | Управление конфликтами | 25 | 15 | 10 | **экзамен** |
| **4.** | Деловое общение | 25 | 15 | 10 | **экзамен** |
| **5.** | Основы управления персоналом организации. | 22 | 12 | 10 | **экзамен** |
| **Специальные дисциплины** |
| **6.** | Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности в сфере туризма | 20 | 10 | 10 | **экзамен** |
| **7.** | Менеджмент в сфере туризма | 20 | 10 | 10 | **экзамен** |
| **8.** | Маркетинг в сфере туризма | 20 | 10 | 10 | **экзамен** |
| **9.** | Организация работы туристического предприятия | 16 | 10 | 6 | **экзамен** |
| **10.** | Стандартизация обслуживания в сфере туризма | 15 | 7 | 8 | **экзамен** |
| **11.** | Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма | 20 | 10 | 10 | **экзамен** |
| **12.** | Управление прибылью и расходами в сфере туризма | 20 | 10 | 10 | **экзамен** |
|  | **Итоговая аттестация** | **6** | **-** | **6** | **в соответствии с положением об итоговой аттестации** |
|  | **Итого:** | **254** | **134** | **120** |  |